

ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ НІМЕЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Для України важливим завданням стає забезпечення економічного зростання, що перевищує темп простого відтворення. Головним інструментом економічного зростання національної економіки є ринок, причому в умовах глобалізації грань між внутрішнім і зовнішнім ринком стирається. Основним механізмом ринку є конкуренція, яка поширюється на всі стадії створення та реалізації промислової продукції. У зв'язку з цим для ефективного вирішення поставленого завдання необхідно орієнтувати суб'єктів економічної діяльності на підвищення конкурентоспроможності. І, на нашу думку, необхідно використовувати досвід країн, які досягли в цьому успіху, наприклад, Німеччини.

Широкомасштабна і стрімка світова експансія німецьких виробників активно використовує такі переваги в конкурентній боротьбі як: демпінгові ціни, більш ефективні методи збуту і короткі строки поставок, можливість надавати покупцям більш довгі терміни оплати і висока якість продукції.

В умовах глобалізації світової економіки головним фактором конкурентоспроможності продукції німецьких підприємств є новітні технології і освіта, які компенсують дефіцит ресурсів і інших факторів виробництва, а також високі трудові витрати. Освіта продукує знання та навички, які полегшують створення і розподіл нових технологій.

Для завоювання нових ринків німецькі компанії активно використовують такі маркетингові ходи як реклама в спеціалізованих рекламних виданнях і мережі Інтернет, участь в ярмарках і виставках.

Стійкий розвиток експорту машин та обладнання неможливий без створення виробниками мережі центрів технічного обслуговування. Їх задача закладається, перш за все, у забезпеченні високої ефективності використання покупцями машин та обладнання. До задач підприємства відносяться, крім гарантійного ремонту, також післягарантійне обслуговування, монтаж обладнання на заводах імпортерів, установка та супроводження програмного забезпечення, консультації по технічним питанням експлуатації обладнання, навчання персоналу підприємств імпортерів.

На сучасному етапі розвитку світової економіки нарощенню конкурентних переваг найбільших світових постачальників продукції машинобудування сприяє міжнародна науково-технічна співпраця (МНТС), яка призводить до виникнення і посилення наступних тенденцій:

впровадження більш ефективних технологій виробництва, скорочення циклу поновлення асортименту продукції, що виробляється, перевищення можливостей виробництва над можливостями споживання.

Сучасна МНТС зосереджена в Німеччині в рамках і під контролем як потужних корпорацій, так і при значній ролі держави. Участь двох основних гравців – корпорацій та держави – дозволяє здійснювати прориви в нові сфери МНТС, технологій, кооперування. Подібний досвід підвищення міжнародної конкурентоспроможності в розрізі цілої галузі може бути надзвичайно корисним в практичному використанні для української економіки.

Основні можливості економічного розвитку і підвищення конкурентоспроможності українських підприємств слід шукати у використанні стратегії «випередження», що передбачає орієнтацію на радикальні технологічні інновації, а не на ті, що лише покращують стан виробництва, у тому числі шляхом підвищення конкурентоспроможності імпорту продукції машинобудування і поновлення виробничих потужностей через придбання передових зарубіжних технологій.

Важливою формою обміну науково-технічними знаннями з передовими світовими машинобудівними компаніями являються лізингові операції, міжнародний інжиніринг, надання ліцензій для використання легальних винаходів, для чого необхідно ширше використовувати можливості франчайзингу, налагодження «ліцензійного виробництва» по типу франчайзингових послуг, більш широко використовувати компенсаційні угоди, що також іменуються угодами «бай-бек».

Важливим засобом для підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських машинобудівних підприємств є також диверсифікація продукції, що імпортується.

Таким чином, використання досвіду провідних машинобудівних підприємств світу, насамперед німецьких, дозволить вітчизняним підприємствам підвищити міжнародну конкурентоспроможність та розширити географію та обсяги експорту.

Хебал, Ю. М. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств машинобудівної галузі на основі використання досвіду німецьких підприємств [Текст] / Ю. М. Хебал. - Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2012. – 2 с. - (Препринт / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України» ; UABS ME/2012/002).